

weight watchers

Das Magazin für Ernährung, Gesundheit, Wellness, Abnahme-Erfolgsgeschichten, Mode und Kosmetik



weight watchers

VERLAG	The River Group Garden Floor, 16 Connaught Place London W2 2ES, UK	VERBREITUNGSGEBIET	Deutschland und Schweiz
BANKVERBINDUNG	Inhaber: OFFICE FOR MEDIA Bank: Commerzbank Konto-Nr.: 212 711 600 BLZ: 200 400 00 IBAN: DE 70200400000212711600 Swift-Code: COBADEFFXXX	ABONNEMENT	7.491 Exemplare (IVW 02/2016)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Bis zu 10 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispokredite berechnet.	COPYPREIS	€3,80 im Einzelhandel, €3,50 bei Treffen
ERSCHEINUNGS- WEISE	6 x im Jahr, zweimonatlich	ANZEIGEN	OFFICE FOR MEDIA Thorsten Peters Kleiner Kielort 6 20144 Hamburg Tel.: +49 (0) 40-555 659 430 Fax +49 (0) 40-555 659 450 info@officeformedia.de www.officeformedia.de
DRUCKAUFLAGE	214.650 Exemplare (IVW 02/2016)	AGB	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.officeformedia.de/agb Gerichtsstand ist Hamburg
VERKAUFTE AUFLAGE	83.659 Exemplare (IVW 02/2016)		WEIGHT WATCHERS und SmartPoints sind eingetra- gene Marken von Weight Watchers International, Inc. und werden in Lizenz genutzt. © 2016 Weight Watchers International, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

weight watchers

WEIGHT WATCHERS – REDAKTIONSPROFIL

Das Weight Watchers Magazin ist eine moderne Frauenzeitschrift, die ihre Schwerpunkte auf die Themen Ernährung, Gesundheit, Wellness, Abnahme-Erfolgsgeschichten, Mode und Kosmetik legt. Das Dach über allem bildet das Wohlfühlen. Das Weight Watchers Magazin ist keine Mitglie­derzeitschrift. Ein Großteil des Verkaufs ist sowohl im Handel, bei Weight Watchers Treffen als auch im Abonnement erhältlich.

Das Weight Watchers Magazin spricht alle Frauen an, die sich wohlfühlen und gesund ernähren wollen. Die Erfolgsgeschichten in unserem Magazin sind einmalig. Denn sie sind alle echt, authentisch und belegbar.

Hinzu kommt, dass es uns um gesunde Ernährung geht. Langfristige Erfolge hängen davon ab, dass die Ernährung umgestellt und sich zusätzlich mehr bewegt wird. Dieses Vorbild lebt unser Magazin vor. Wir sind IVW-geprüft.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Anzeigen für Alkoholika, Tabak und Schlankheitspräparate ablehnen.

WEIGHT WATCHERS – DIE MARKE

Weight Watchers steht seit vielen Jahrzehnten weltweit für gesundes und langfristiges Abnehmen. Dabei stützen wir uns einerseits auf unsere ernährungswissenschaftliche Kompetenz, andererseits auf clevere Ideen und Strategien, die sich leicht in den Alltag integrieren lassen.

Eine zündende Idee: Das Weight Watchers Treffen. Als die Amerikanerin Jean Nidetch 1963 die zündende Idee hatte, gemeinsam mit ihren Freundinnen abzunehmen, glaubte sie an den Erfolg ihrer Idee: Gemeinsam geht eben vieles leichter, Abnehmen auch! Natürlich haben die Treffen ihr Gesicht über die Jahre verändert, doch nach wie vor bieten sie intensiven Erfahrungsaustausch und Motivation. Heute gibt es zusätzlich zu den Treffen das Online-Programm, eine mobile App, Produkte im Supermarkt und vieles mehr.



ZIELGRUPPE

Angesprochen werden alle, die gesund und nachhaltig abnehmen wollen.

LESERSCHAFT

Frauen zwischen 25 und 55 Jahren

VERBREITUNG

im Zeitschriftenhandel, bei Treffen,
im Abonnement

VERBREITUNGSGEBIET

Deutschland und die Schweiz

THEMENBEREICHE

- Erfolgsberichte
- Rezepte
- Ernährung
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Mode und Styling-Tipps
- Fitness

aus unserer Leserbefragung:

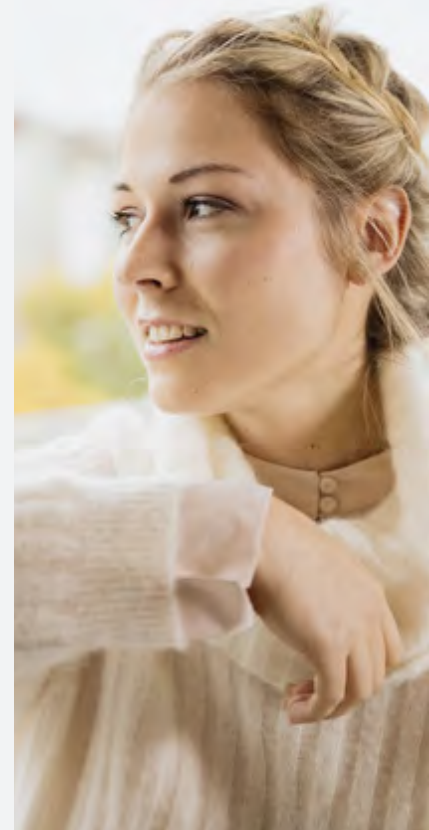
(www.officeformedia.de/media/pdf/leserumfrage-2015.pdf)

17. Wie alt sind Sie?

<u>MÖGLICHE ANTWORTEN</u>	<u>TEILNEHMER (Prozent)</u>
18 – 24 Jahre	2,5 %
25 – 34 Jahre	12,7 %
35 – 44 Jahre	23,1 %
45 – 54 Jahre	37,6 %
55 +	24,1 %

IM GENAU RICHTIGEN ALTER!

**75,5 % unserer Leserinnen sind zwischen
25 – 54 Jahre alt.**



weight watchers



2/1 Seite Heftformat

410 x 275 mm

16.000 €



1/1 Seite Heftformat

205 x 275 mm

Grundpreis 9.000 €

U2, U3 9.750 €

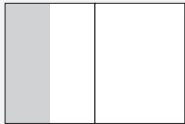
U4 10.500 €



1/1 Seite Satzspiegel

185 x 255 mm

9.000 €

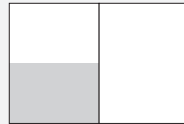


1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 90 x 255 mm

Anschnitt: 100 x 275 mm

4.800 €



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 125 mm

Anschnitt: 205 x 135 mm

4.800 €

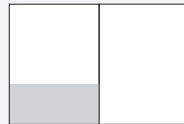


1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 60 x 255 mm

Anschnitt: 70 x 275 mm

3.750 €

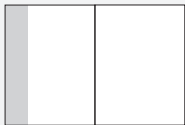


1/3 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 81 mm

Anschnitt: 205 x 91 mm

3.750 €

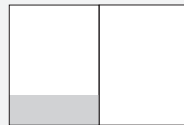


1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 43 x 255 mm

Anschnitt: 53 x 275 mm

2.750 €



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 60 mm

Anschnitt: 205 x 70 mm

2.750 €



Beschnittzugabe: 3 mm zu allen Seiten

FORMATE UND PREISE

weight watchers

BEILEGER*

Beileger sind lose im Heft einliegende Prospekte, die nicht über den Heftrand herausstehen dürfen.

	Gesamt	Abo
bis 20 g	80	110
bis 30 g	90	120
bis 40 g	100	135
bis 50 g	110	140
bis 60 g	115	155
je weitere 10 g	+10	+10

Beileger mit einem hohen Gewicht können per Folie mit dem Heft verschweisst werden. Preise auf Anfrage.

Lose Produkt-Proben und CDs auf Anfrage.

*Preise in EURO pro 1.000 Stück.

BEIKLEBER*

Beikleber müssen auf einer Anzeigenseite aufgebracht werden. Die Trägerseite muss zusätzlich gebucht werden.

	Gesamt	Abo
Postkarten	50	60
Booklets		
bis 10 g	70	85
bis 20 g	75	90
bis 30 g	80	100
je weitere 10 g	+8	+12
Produktmuster (Proben)		
bis 10 g	75	90
bis 20 g	85	100

Weitere Beikleber auf Anfrage.

BEIHEFTER*

Beihefter sind Druckprodukte, die in das Magazin eingebunden werden. Sie können fertig angeliefert oder auf Anfrage auch von uns produziert werden. Beihefter, die über das Heftformat hinausgehen, müssen vorab vom Verlag freigegeben werden.

	Gesamt	Abo
Einzelseite	60	80
4 Seiten	70	90
8 Seiten	80	100
12 Seiten	90	115
16 Seiten	100	130
je weitere 4 Seiten	+10	+15

Beihefter mit aufgeklebten Etiketten auf Anfrage.

ANLIEFERUNG

Bitte senden Sie vorab Musterbeispiele Ihrer Beiprodukte an folgende Adresse:

Martin Black (River Publishing)
16 Connaught Place,
London, W2 2ES

Lieferadresse Druckerei:

Weight Watchers magazine
FAO Yuliya Dzerachenik
Quad Graphics
Pułtusk 120
Wyszki 07-200, Poland
Yuliya.Dzerachenik@quadgraphics.pl

Achten Sie bei Anlieferung (lose, gestapelt und eingeschweisst) auf folgende Bezeichnungen der Kartons/Paletten:

1. WeightWatchers
2. Name des Beilagentitels
3. Menge der Beilagen pro Karton/Palette
4. Buchungsnummer

weight watchers

TERMINE 2017

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Beilagen Schlusstermin	EVT Treffen	EVT Handel
Dezember'16/Januar'17	30.09.2016	12.10.2016	07.11.2016	09.11.2016
Februar/März	18.11.2016	29.11.2016	21.12.2016	28.12.2016
April/Mai	27.01.2017	07.02.2017	06.03.2017	08.03.2017
Juni/Juli	24.03.2017	05.04.2017	01.05.2017	03.05.2017
August/September	26.05.2017	07.06.2017	03.07.2017	05.07.2017
Oktober/November	28.07.2017	09.08.2017	04.09.2017	06.09.2017
Dezember'17/Januar'18	29.09.2017	11.10.2017	06.11.2017	08.11.2017

TECHNISCHE DATEN:

Für Ihre Anzeige senden Sie bitte die Druckunterlagen an: info@officeformedia.de.
Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als geschlossene PDF-Datei (Acrobat 1.3) in CMYK.
Farbprofil: Coated FOGRA 39. Der Farbauftrag darf 300% nicht überschreiten. Bitte eine doppelseitige Anzeige in 2 separaten PDFs anlegen. Die Auflösung von Fotos muss mindestens 300 dpi betragen. Bildmaterial in CMYK ohne Sonderfarben anlegen. Verwenden Sie nur die Ihnen vorliegende Schriftschnitte und nicht die vom Layout-Programm angebotenen Möglichkeiten (z. B. ›fett‹ oder ›bold‹). Verwenden Sie möglichst nur original PostScript-Schriften. Der Kunde trägt Sorge für die Qualität der druckfertigen PDF-Datei. Ein Proof durch den Verlag erfolgt nicht.




TERMINE 2016

NEU: Kombi aus Anzeigenseite und Servicebeilage

UNSER ANGEBOT:

2 x im Jahr bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine komplette Seite in unserem modernen IVW-geprüften Frauenmagazin WeightWatchers und zusätzlich die Umschlagseite 4 (Rückseite) unserer Servicebeilage im Überformat zu belegen – Aufmerksamkeit garantiert!

Wir erscheinen mit einer Druckauflage von 214.650 Exemplaren.  (02/2016)

Die Themenauswahl unserer Sonderbeilage nehmen wir gern in Abstimmung mit Ihren Wünschen vor.

- **Beilage steht oben über**
- **Format: 190 x 302 mm**
- **Monothematisch**

Komplett nur

€ 16.000,-

- ✓ 1/1 Seite im Magazin!
- ✓ Umschlagseite 4 der Servicebeilage

TERMINE:

2 x im Jahr in den Ausgaben
Nr. 2 (Februar/März 2017)
Nr. 4 (Juni/Juli 2017)



KOMBI-ANGEBOT

weight watchers

SEITENBEISPIELE

ERFOLGSGESCHICHTE



FEEL GOOD



FOOD



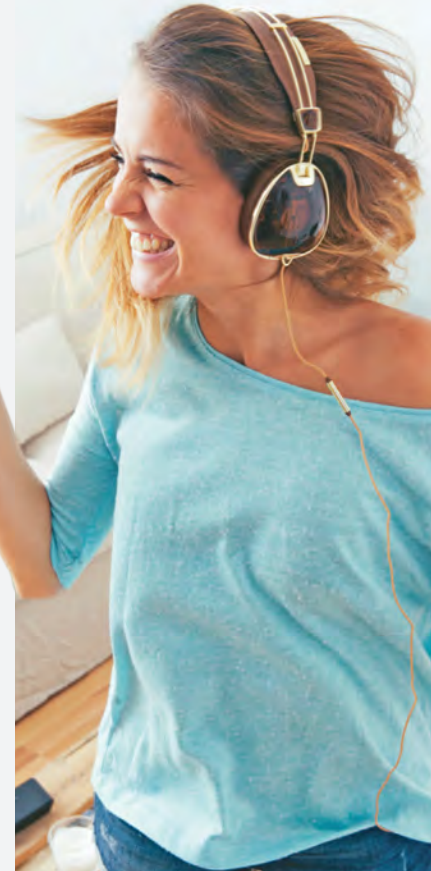
FITNESS



BEAUTY



FASHION



SEITENBEISPIELE

weight watchers

Anzeigen:
OFFICE FOR MEDIA
Thorsten Peters
Kleiner Kielort 6
20144 Hamburg
Tel.: 040-555 659 430
Fax: 040-555 659 450
info@officeformedia.de
www.officeformedia.de



KONTAKT