

Das Magazin für Ernährung, Gesundheit, Wellness,
Abnahme-Erfolgsgeschichten, Mode und Kosmetik

WeightWatchers
MAGAZIN



VERLAG	The River Group 1 Waterhouse Square, 138-142 Holborn, London EC1N 2.ST. UK
BANKVERBINDUNG	Inhaber: OFFICE FOR MEDIA Bank: Commerzbank Konto-Nr.: 212 711 600 BLZ: 200 400 00 IBAN: DE 70200400000212711600 Swift-Code: COBADEFFXXX
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Bis zu 10 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungs- verzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispokredite berechnet.
ERSCHEINUNGS- WEISE	6 x im Jahr, zweimonatlich
DRUCKAUFLAGE	178.489 Exemplare (IVW 01/2015)
VERKAUFTE AUFLAGE	108.254 Exemplare (IVW 01/2015)

VERBREITUNGSGEBIET	Deutschland und Schweiz
ABONNEMENT	6.845 Exemplare (IVW 01/2014)
COPYPREIS	€3,50 im Einzelhandel, €3,20 bei Treffen
ANZEIGEN	OFFICE FOR MEDIA Thorsten Peters Kleiner Kielort 6 20144 Hamburg Tel.: +49 (0) 40-555 659 430 Fax +49 (0) 40-555 659 450 info@officeformedia.de www.officeformedia.de
AGB	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.officeformedia.de/agb Gerichtsstand ist Hamburg



WEIGHT WATCHERS – REDAKTIONSPROFIL

Das neue WeightWatchers Magazin ist eine moderne Frauenzeitschrift, die ihre Schwerpunkte auf die Themen Ernährung, Gesundheit, Wellness, Abnahme-Erfolgsgeschichten, Mode und Kosmetik legt. Das Dach über allem bildet das Wohlfühlen. Unser Konzept geht auf. Denn das WeightWatchers Magazin ist keine Mitgliederzeitschrift. Ein Großteil des Verkaufs geht über den Handel.

Das WeightWatchers Magazin spricht alle Frauen an, die sich wohlfühlen und gesund ernähren wollen. Die Erfolgsgeschichten in unserem Magazin sind einmalig. Denn sie sind alle echt, authentisch und belegbar.

Hinzu kommt, dass es uns um gesunde Ernährung geht. Langfristige Erfolge hängen davon ab, dass die Ernährung umgestellt und sich zusätzlich mehr bewegt wird. Dieses Vorbild lebt unser Magazin vor. Das WeightWatchers Magazin ist sowohl im Handel, bei WeightWatchers Treffen als auch im Abonnement erhältlich. Wir sind IVW-geprüft.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Anzeigen für Alkoholika, Tabak und Schlankheitspräparate ablehnen.

WEIGHT WATCHERS – DIE MARKE

WeightWatchers wurde 1963 in New York von der Hausfrau Jean Nidetch gegründet und ist mittlerweile in rund 30 Ländern vertreten. In Deutschland fand das erste WeightWatchers Treffen 1970 in Düsseldorf statt.

WeightWatchers ist zum Experten für die erfolgreiche Gewichtsabnahme geworden. Die Weightwatchers Treffen finden regelmäßig einmal die Woche statt.

Sie werden von Coaches geführt, die meist selbst mit WeightWatchers abgenommen haben und seitdem ihr Gewicht erfolgreich halten. Jede Woche werden neue Themen behandelt, die bei der Abnahme unterstützen.

WeightWatchers ist durch Fernsehen, Presse und Hörfunk bekannt.



ZIELGRUPPE

Angesprochen werden generell alle, die gesund und nachhaltig abnehmen wollen. Das sind Frauen zwischen 25 und 55 Jahren, sowohl WeightWatchers Teilnehmer als auch Nichtmitglieder.

LESERSCHAFT

Frauen zwischen 25 und 55 Jahren

VERBREITUNG

im Zeitschriftenhandel, bei Treffen, im Abonnement

VERBREITUNGSGEBIET

Deutschland und die Schweiz

THEMENBEREICHE

- Erfolgsberichte
- Rezepte
- Ernährung
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Mode und Styling-Tipps
- Fitness

aus unserer Leserbefragung:

(www.officeformedia.de/media/pdf/leserumfrage.pdf)

12. Wie alt sind Sie?

MÖGLICHE ANTWORTEN	TEILNEHMER (Prozent)
18 – 24 Jahre	3,0 %
25 – 34 Jahre	16,0 %
35 – 44 Jahre	27,2 %
45 – 54 Jahre	35,0 %
55 +	18,8 %

IM GENAU RICHTIGEN ALTER!

78,2 % unserer Leserinnen sind zwischen 25 – 54 Jahre alt.





2/1 Seite Heftformat

410 x 275 mm

16.000 €



1/1 Seite Advertorial

Satzspiegel: 185 x 255 mm

Anschnitt: 205 x 275 mm

4.500 €



1/1 Seite Heftformat

205 x 275 mm

Grundpreis 9.000 €

U2, U3 9.750 €

U4 10.500 €



1/1 Seite Satzspiegel

185 x 255 mm

9.000 €



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 90 x 255 mm

Anschnitt: 100 x 275 mm

4.800 €



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 125 mm

Anschnitt: 205 x 135 mm

4.800 €

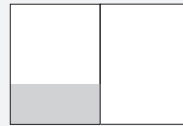


1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 60 x 255 mm

Anschnitt: 70 x 275 mm

3.750 €

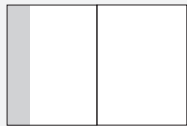


1/3 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 81 mm

Anschnitt: 205 x 91 mm

3.750 €

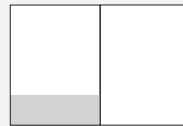


1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 43 x 255 mm

Anschnitt: 53 x 275 mm

2.750 €



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 60 mm

Anschnitt: 205 x 70 mm

2.750 €



Beschnittzugabe: 3 mm zu allen Seiten

FORMATE UND PREISE

BEILEGER*

Beileger sind lose im Heft einliegende Prospekte, die nicht über den Heftrand herausstehen dürfen.

	Gesamt	Abo
bis 20 g	80	110
bis 30 g	90	120
bis 40 g	100	135
bis 50 g	110	140
bis 60 g	115	155
je weitere 10 g	+10	+10

Beileger mit einem hohen Gewicht können per Folie mit dem Heft verschweisst werden. Preise auf Anfrage.

Lose Produkt-Proben und CDs auf Anfrage.

*Preise in EURO pro 1.000 Stück.

BEIKLEBER*

Beikleber müssen auf einer Anzeigenseite aufgebracht werden. Die Trägerseite muss zusätzlich gebucht werden.

	Gesamt	Abo
Postkarten	50	60
Booklets		
bis 10 g	70	85
bis 20 g	75	90
bis 30 g	80	100
je weitere 10 g	+8	+12
Produktmuster (Proben)		
bis 10 g	75	90
bis 20 g	85	100

Weitere Beikleber auf Anfrage.

BEIHEFTER*

Beihefter sind Druckprodukte, die in das Magazin eingebunden werden. Sie können fertig angeliefert oder auf Anfrage auch von uns produziert werden. Beihefter, die über das Heftformat hinausgehen, müssen vorab vom Verlag freigegeben werden.

	Gesamt	Abo
Einzelseite	60	80
4 Seiten	70	90
8 Seiten	80	100
12 Seiten	90	115
16 Seiten	100	130
je weitere 4 Seiten	+10	+15

Beihefter mit aufgeklebten Etiketten auf Anfrage.

ANLIEFERUNG

Bitte senden Sie vorab Musterbeispiele Ihrer Beiprodukte an folgende Adresse:

Martin Black (River Publishing)
16 Connaught Place,
London, W2 2ES

Lieferadresse Druckerei:

Weight Watchers magazine
FAO Yuliya Dzerachenik
Quad Graphics
Pułtusk 120
Wyszkow 07-200, Poland
Yuliya.Dzerachenik@quadgraphics.pl

Achten Sie bei Anlieferung (lose, gestapelt und eingeschweisst) auf folgende Bezeichnungen der Kartons/Paletten:

1. WeightWatchers
2. Name des Beilagentitels
3. Menge der Beilagen pro Karton/Palette
4. Buchungsnummer

TERMINE 2015/2016

Ausgabe	Anzeigenschluss Druckunterlagenabschluss	Beilagen Schlusstermin	EVT Treffen	EVT Handel
Februar/März	20.11.2015	01.12.2015	23.12.2015	30.12.2015
April/Mai	29.01.2016	09.02.2016	07.03.2016	09.03.2016
Juni/Juli	25.03.2016	05.04.2016	02.05.2016	04.05.2016
August/September	27.05.2016	07.06.2016	04.07.2016	06.07.2016
Oktober/November	29.07.2016	09.08.2016	05.09.2016	07.09.2016
Dezember/Januar '17	30.09.2016	11.10.2016	07.11.2016	09.11.2016

TECHNISCHE DATEN:

Für Ihre Anzeige senden Sie bitte die Druckunterlagen an: info@officeformedia.de.

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als geschlossene PDF-Datei (Acrobat 1.3) in CMYK.

Der Farbauftrag darf 300% nicht überschreiten. Bitte eine doppelseitige Anzeige in 2 separaten PDFs anlegen.

Die Auflösung von Fotos muss mindestens 300 dpi betragen. Bildmaterial in CMYK ohne Sonderfarben anlegen.

Verwenden Sie nur die Ihnen vorliegende Schriftschnitte und nicht die vom Layout-Programm angebotenen Möglichkeiten (z. B. >fett< oder >bold<). Verwenden Sie möglichst nur original PostScript-Schriften.

Der Kunde trägt Sorge für die Qualität der druckfertigen PDF-Datei. Ein Proof durch den Verlag erfolgt nicht.



UNSER ANGEBOT

2 x im Jahr bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine komplette Seite in unserem modernen IVW-geprüften Frauenmagazin **WeightWatchers** und zusätzlich die Umschlagseite 4 (Rückseite) unserer Servicebeilage im Überformat zu belegen – Aufmerksamkeit garantiert!

Wir erscheinen mit einer Druckauflage von 216.575 Exemplaren.  (01/2014)

Die Themenauswahl unserer Sonderbeilage nehmen wir gern in Abstimmung mit Ihren Wünschen vor.

Komplett nur

€ 16.000,-

- ✓ 1/1 Seite im Magazin!
- ✓ Umschlagseite 4 der Servicebeilage

TERMINE:

2 x im Jahr in den Ausgaben
Nr. 2 (Februar/März 2016)
Nr. 4 (Juni/Juli 2016)

- Beilage steht oben über
- Format: 190 x 302 mm
- Monothematisch



SEITENBEISPIELE

ERFOLGSGESCHICHTE



MODE



KOSMETIK



REZEPTE



BEWEGUNG



EXPERTENRATSCHLÄGE

