

## Frauen Freizeitkombi | 3 auflagenstarke Titel

- 01 Unser Angebot
- 02 Anzeige oder Advertorial
- 03-04 Erscheinungstermine
- 05 Kontakt

## Freizeit jetzt | Freizeit Leben | Freizeit für die Frau



Unsere **Frauen Freizeitkombi** umfasst 3 auflagenstarke Frauentitel!  
 Sie erreichen eine Gesamtauflage von insgesamt 750.000 Exemplaren (Verlagsangabe)  
 und eine Reichweite: 3.690.000 LeserInnen.



**Freizeit jetzt**  
 Auflagenhöhe:  
 250.000 (Verlagsangabe)

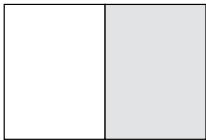


**Freizeit Leben**  
 Auflagenhöhe:  
 250.000 (Verlagsangabe)



**Freizeit für die Frau**  
 Auflagenhöhe:  
 250.000 (Verlagsangabe)

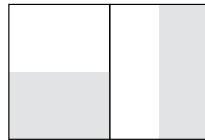
## Gesamtpreis für einen Durchgang:



TKP: € 2,44  
 TAP: € 12,00

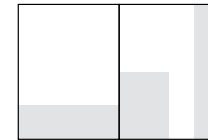
### **1/1 Seite (Ganze Seite)**

**€ 9.000,-** zzgl. MwSt. (statt: € 15.000,-)  
 Ihr Preisvorteil: € 6.000,-



### **1/2 Seite (Halbe Seite)**

**€ 4.500,-** zzgl. MwSt. (statt: € 9.000,-)  
 Ihr Preisvorteil: € 4.500,-



### **1/4 Seite (Viertelseite)**

**€ 2.250,-** zzgl. MwSt. (statt: € 5.400,-)  
 Ihr Preisvorteil: € 3.150,-

# Anzeige

Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird.

(Quelle: wikipedia.de)

Die Anzeige in der Funktion als Werbeinstrument meint die zielgerichtete Veröffentlichung von Werbebotschaften in einem Printmedium. Die Aufmerksamkeitswirkung entsteht durch textliche und bildliche Elemente, die an das jeweilige Trägermedium hinsichtlich redaktionellem Umfeld und Anzeigen-gesamtheit anzupassen sind. Eine Anzeige kann somit Text, Bilder, Logos, Grafiken und auch das Produkt beinhalten.

(Quelle: www.wirtschaftslexikon.gabler.de)

	<div>Headline Subline</div> <div>Logo</div> <div>Produkt</div> <div>rantequas ditatem hicim etus es simusam rerit et dolorro dolore non pa abore aute poreres ipsam qui comnis ni coraecto</div>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Beispiel

# Advertorial (redaktionelle Werbung)

Redaktionelle Werbung wird zum einen dadurch betrieben, das eine Anzeige wie ein redaktioneller Bericht aufgemacht ist und nicht als Werbung gekennzeichnet wird. Eine andere Möglichkeit der redaktionellen Werbung besteht darin, dass in einem Bericht oder Beitrag bestimmte Produkte oder Leistungen an-gepriesen werden. In den Landespressegesetzen ist für Druckwerke festgelegt, dass eine Veröffentlichung, für die ein Entgelt gezahlt wird, deutlich mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen ist. Eine Ausnahme besteht nur, wenn durch die Anordnung oder Gestaltung klar ist, dass es sich um eine Anzeige handelt. Gegen Entgelt erfolgt jede Veröffentlichung, für die eine geld-werte Gegenleistung erbracht wird.

(Quelle: www.rechtfreundlich.de)

	<div>Bild</div> <div>Headline Subline</div> <div>voluptalgenisquante debit officabo. Nam qui quatio. Rentoreius, natia cullique dolo- rib usdantiur? Equi dem lab</div>
<div>Tin consecab ium auda ear- cim ditia quo temal velitemqui berrumquam et pos utemosam ad et ut la abore idest dem apicae. Molorio. Sedissin rem hic to enibus lilendus, ad et as a voloremquint ipitiuis apienim laut quae pellatis eiciase nusdam vitatquas renaate</div>	<div>core volupta do- loribusant qua sunt ma imodi ut que dolupta tionem nonesti atemperuntis es evellent porero quam, ut at har- chil landusamus dolectatas as nus inimpero cullest eria quae est id que ipsumEm ut eum adignim re, volorum quaspe- rum rerrupti um-</div> <div>enet volut ape inulpa volecum eicimendust, vo- lupta qui te nisi omnihil luptatis mos iderum sitat faccatus, nate- secti re ea con- seque solupta. Genimolor ant est, to molum iunition namus ea volenis nis ve- ligendest planis modit ut volupta tibusti blam, que.</div>

Beispiel

## Freizeit Jetzt

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	04	05.12.2025	12.12.2025	13.01.2026
März	03/2026	11	02.02.2026	09.02.2026	10.03.2026
Mai	04/2026	20	06.04.2026	13.04.2026	11.05.2026
Juli	05/2026	29	08.06.2026	15.06.2026	14.07.2026
September	06/2026	38	10.08.2026	17.08.2026	15.09.2026
November	01/2027	47	12.10.2026	19.10.2026	17.11.2026



## Freizeit Leben

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Dezember	01/2026	01	18.11.2025	25.11.2025	29.12.2025
März	02/2026	10	27.01.2026	03.02.2026	03.03.2026
Mai	03/2026	19	25.03.2026	01.04.2026	05.05.2026
Juli	04/2026	28	01.06.2026	08.06.2026	07.07.2026
September	05/2026	37	03.08.2026	10.08.2025	08.09.2026
November	06/2026	46	05.10.2026	12.10.2025	10.11.2026



## Freizeit für die Frau

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	04	05.12.2025	12.12.2025	13.01.2026
März	03/2026	11	02.02.2026	09.02.2026	10.03.2026
Mai	04/2026	20	06.04.2026	13.04.2026	11.05.2026
Juli	05/2026	29	08.06.2026	15.06.2026	14.07.2026
September	06/2026	38	10.08.2026	17.08.2026	15.09.2026
November	01/2027	47	12.10.2026	19.10.2026	17.11.2026



# OFFICE FOR MEDIA

Office for Media GbR | Eileen Weidel | Michael Haarstrick  
Siekier Landstraße 193 | 22927 Großhansdorf

Kontakt Eileen Weidel: [eileen.weidel@officeformedia.de](mailto:eileen.weidel@officeformedia.de)

Kontakt Michael Haarstrick: [media@officeformedia.de](mailto:media@officeformedia.de)

