

Frauen Freizeitkombi | 3 auflagenstarke Titel

- 01 Unser Angebot
- 02 Anzeige oder Advertorial
- 03-04 Erscheinungstermine
- 05 Kontakt



Freizeit jetzt | Freizeit Leben | Freizeit für die Frau

The image displays three devices showing the website of 'OFFICE FOR MEDIA'.

- Desktop:** Shows a grid of magazine covers under the heading 'Frauenmagazine'.
- Tablet:** Shows a grid of magazine covers under the heading 'Hochwertige Magazine'.
- Smartphone:** Shows a grid of magazine covers under the heading 'TV Magazine'.

The website has a red header bar with navigation links like 'HOME', 'INFO', 'PREISLISTE', 'KONTAKT', 'ALLEGEMEIN', and 'DEIN UND MEIN'. Below the header, there's a search bar and a menu bar with categories like 'Frauen', 'Männer', 'Sport', 'Lifestyle', and 'Beauty'.

Unsere **Frauen Freizeitkombi** umfasst 3 auflagenstarke Frauentitel!

Sie erreichen eine Gesamtauflage von insgesamt 750.000 Exemplaren (Verlagsangabe)
und eine Reichweite: 3.690.000 LeserInnen.



Freizeit jetzt
Auflagenhöhe:
250.000 (Verlagsangabe)

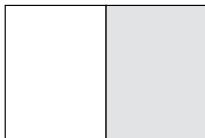


Freizeit Leben
Auflagenhöhe:
250.000 (Verlagsangabe)

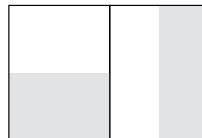


Freizeit für die Frau
Auflagenhöhe:
250.000 (Verlagsangabe)

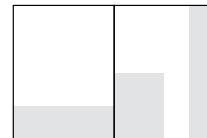
Gesamtpreis für einen Durchgang:



1/1 Seite (Ganze Seite)
€ 9.000,- zzgl. MwSt. (statt: € 15.000,-)
Ihr Preisvorteil: € 6.000,-



1/2 Seite (Halbe Seite)
€ 4.500,- zzgl. MwSt. (statt: € 9.000,-)
Ihr Preisvorteil: € 4.500,-



1/4 Seite (Viertelseite)
€ 2.250,- zzgl. MwSt. (statt: € 5.400,-)
Ihr Preisvorteil: € 3.150,-

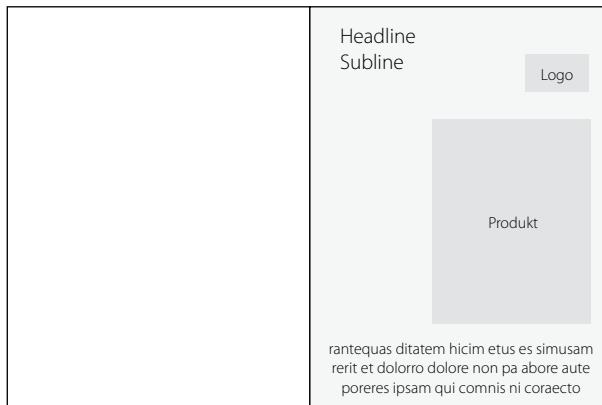
Anzeige

Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird.

(Quelle: wikipedia.de)

Die Anzeige in der Funktion als Werbeinstrument meint die zielgerichtete Veröffentlichung von Werbebotschaften in einem Printmedium. Die Aufmerksamkeitswirkung entsteht durch textliche und bildliche Elemente, die an das jeweilige Trägermedium hinsichtlich redaktionellem Umfeld und Anzeigengesamtheit anzupassen sind. Eine Anzeige kann somit Text, Bilder, Logos, Grafiken und auch das Produkt beinhalten.

(Quelle: www.wirtschaftslexikon.gabler.de)



Beispiel

Advertorial (redaktionelle Werbung)

Redaktionelle Werbung wird zum einen dadurch betrieben, dass eine Anzeige wie ein redaktioneller Bericht aufgemacht ist und nicht als Werbung gekennzeichnet wird. Eine andere Möglichkeit der redaktionellen Werbung besteht darin, dass in einem Bericht oder Beitrag bestimmte Produkte oder Leistungen angepriesen werden. In den Landespressgesetzen ist für Druckerwerke festgelegt, dass eine Veröffentlichung, für die ein Entgelt gezahlt wird, deutlich mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen ist. Eine Ausnahme besteht nur, wenn durch die Anordnung oder Gestaltung klar ist, dass es sich um eine Anzeige handelt. Gegen Entgelt erfolgt jede Veröffentlichung, für die eine geldwerte Gegenleistung erbracht wird.

(Quelle: www.rechtfreundlich.de)



Beispiel

Freizeit Jetzt

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	04	05.12.2025	12.12.2025	13.01.2026
März	03/2026	11	02.02.2026	09.02.2026	10.03.2026
Mai	04/2026	20	06.04.2026	13.04.2026	11.05.2026
Juli	05/2026	29	08.06.2026	15.06.2026	14.07.2026
September	06/2026	38	10.08.2026	17.08.2026	15.09.2026
November	01/2027	47	12.10.2026	19.10.2026	17.11.2026



Freizeit Leben

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Dezember	01/2026	01	18.11.2025	25.11.2025	29.12.2025
März	02/2026	10	27.01.2026	03.02.2026	03.03.2026
Mai	03/2026	19	25.03.2026	01.04.2026	05.05.2026
Juli	04/2026	28	01.06.2026	08.06.2026	07.07.2026
September	05/2026	37	03.08.2026	10.08.2025	08.09.2026
November	06/2026	46	05.10.2026	12.10.2025	10.11.2026



Freizeit für die Frau

Monat	Heft-Nr.	KW	AZ/DU (OFM)	DU (Verlag)	EVT
Januar	02/2026	04	05.12.2025	12.12.2025	13.01.2026
März	03/2026	11	02.02.2026	09.02.2026	10.03.2026
Mai	04/2026	20	06.04.2026	13.04.2026	11.05.2026
Juli	05/2026	29	08.06.2026	15.06.2026	14.07.2026
September	06/2026	38	10.08.2026	17.08.2026	15.09.2026
November	01/2027	47	12.10.2026	19.10.2026	17.11.2026



OFFICE FOR MEDIA

Office for Media GbR | Eileen Weidel | Michael Haarstrick

Sieker Landstraße 193 | 22927 Großhansdorf

Kontakt Eileen Weidel: eileen.weidel@officeformedia.de

Kontakt Michael Haarstrick: media@officeformedia.de

